



PREMIOS SAREKIN 2025

MODELO DE PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

EMPRESA:

INDICAR LA CATEGORÍA A LA QUE SE PRESENTA:

- A) Empresa alineada con el Triple Balance enfocada a la Sostenibilidad.**
- B) Empresa ejemplo de Transmisión Empresarial.**

ÍNDICE

1. DATOS GENERALES

2. QUIÉNES SOMOS

- Descripción de la actividad.

3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

4. QUÉ OFRECEMOS: SERVICIOS/PRODUCTOS

5. COHESIÓN SOCIAL Y MANTENIMIENTO DE EMPLEO (SOLO PARA LAS EMPRESAS QUE SE PRESENTAN A LA CATEGORÍA DE TRANSMISIÓN EMPRESARIAL).

6. EMPRESA ALINEADA CON EL TRIPLE BALANCE: SOCIAL, MEDIOAMBIENTAL Y ECONÓMICO.

7. GENERACIÓN DE EMPLEO INCLUSIVO Y DE CALIDAD.

- Empleo inclusivo
- Empleo de calidad

8. MODELO DE GESTIÓN

- Perspectiva de género
- Gobernanza ética y responsable
- Transparencia
- Participación de trabajadores en capital
- Talento

9. POTENCIAL DE CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

- Nuevos clientes/Mercado
- Alianzas estratégicas. Redes y colaboraciones.

10. INNOVACIÓN

- Tecnológica, social y económica

11. OTRAS ACCIONES Y PROYECTOS A DESTACAR

1. DATOS GENERALES

Razón Social:

Dirección:

Municipio:

Año de creación:

Representante:

Email:

Teléfono de contacto:

Web:

2. QUIÉNES SOMOS

Describe la actividad de la empresa de forma clara y breve: dimensión, trayectoria, en qué se diferencia de su competencia.

3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión: ¿Cuál es el propósito actual de la empresa?

Visión: Objetivo a largo plazo. ¿A qué aspira a ser la empresa en el futuro?

Valores: Describe los principios éticos y profesionales.

4. QUÉ OFRECEMOS: SERVICIOS/PRODUCTOS

Explica los servicios/productos que ofrece tu empresa, necesidades que cubren y para quién.

5. COHESIÓN SOCIAL Y MANTENIMIENTO DEL EMPLEO

(SOLO PARA LAS EMPRESAS QUE SE PRESENTAN A LA CATEGORÍA DE TRANSMISIÓN EMPRESARIAL).

Cohesión social

¿Se aplican iniciativas que fomentan la integración social, la cooperación, la participación, la solidaridad, contribuyendo así al bienestar común?

Mantenimiento del empleo

Señala cómo ha contribuido tu empresa al mantenimiento y generación de empleo.

6. EMPRESA ALINEADA CON EL TRIPLE BALANCE: SOCIAL, MEDIOAMBIENTAL Y ECONÓMICO.

Explica lo que hace la empresa para mantener y asegurar el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado medioambiental y bienestar social.

Cuéntanos el compromiso de la empresa con el desarrollo social, económico y ambiental: implementación de un modelo de economía circular, reducción de residuos, reciclaje, reutilización, buenas prácticas en el día a día orientadas a cumplir con ese compromiso,...

7. GENERACIÓN DE EMPLEO, INCLUSIVO Y DE CALIDAD

Empleo Inclusivo

¿Está la empresa sensibilizada con la integración de personas de diversidad funcional y/o pertenecientes a colectivos vulnerables?

Indica si la empresa tiene en cuenta la igualdad de oportunidades independientemente de la edad, origen o sexo en sus procesos de selección de personal y/o de proveedores.

Empleo de Calidad

¿Garantiza la empresa unas condiciones laborales dignas: salario justo, seguridad social, estabilidad, protección legal, oportunidades de desarrollo y un entorno laboral seguro y saludable?

Cuéntanos si se planifica un plan de formación para la plantilla orientada a la mejora continua de las personas y si se aplican medidas de conciliación vida laboral-familiar.

8. MODELO DE GESTIÓN

Perspectiva de género

¿Tienes un plan de igualdad? Si lo tienes, incorpóralo por favor a la solicitud.

En caso de que no lo tengas, explica cómo se integra de manera transversal la igualdad entre mujeres y hombres en todos los procesos de la organización.

Gobernanza ética y responsable.

Si tienes un código de ética, dinos en qué consiste.

Señala los principios, normas de conducta y valores que deben guiar el comportamiento de las personas que forman parte de la organización, así como las normas y prácticas que guían la toma de decisiones en la empresa de manera responsable, transparente, justa y orientada al bien común.

Transparencia

Cómo se garantiza un acceso claro y veraz a la información sobre las actividades, decisiones y resultados de una organización, tanto hacia dentro como hacia fuera.

Participación de trabajadores/as en capital

¿Se da la posibilidad de adquirir una parte de la propiedad de la empresa a las personas empleadas? Ya sea a través de acciones, fondos de inversión, modelo cooperativo,....

Talento

Incorporación de profesionales con conocimientos y actitudes que destacan en determinadas áreas o actividades.

Cuéntanos cómo incorporas el talento en tu empresa u otros indicadores sobre la gestión del talento.

9. POTENCIAL DE CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

Indicadores y factores que reflejan una base sólida para el crecimiento de la empresa a medio/largo plazo:

Nuevos clientes/mercado

- Incremento en clientes e ingresos, crecimiento de la demanda.
- Expansión de mercado: nuevos mercados geográficos o segmentos de clientes.
- Indicadores financieros sólidos (liquidez, solvencia, bajo endeudamiento).

Alianzas estratégicas: redes y colaboraciones.

- Formar parte en Redes que fortalecen las relaciones empresariales y actúan como cadena de transmisión de contactos.
- Colaboraciones con otras empresas que abren nuevas oportunidades.

10. INNOVACIÓN

Tecnológica

Desarrollo o aplicación de nuevas tecnologías para resolver problemas, optimizar procesos, generar valor y mejorar la competitividad de la empresa.

Social

Nuevas soluciones (ideas, servicios, modelos, productos o procesos) que buscan satisfacer necesidades sociales.

Económica

Incorporación de nuevas ideas, métodos, productos, modelos de negocio o tecnologías que mejoran la economía y generan crecimiento, eficiencia, productividad y nuevas oportunidades de valor económico. Esto incluye enfoques como la economía colaborativa, la innovación o el impulso de un crecimiento económico sostenible.

11.OTRAS ACCIONES Y PROYECTOS A DESTACAR

Añade lo que consideres de interés que no se haya mencionado en los apartados anteriores.